



INTERNETOVÉ STRÁNKY PRO LÉKAŘE

PROČ SI LÉKAŘI ZŘIZUJÍ INTERNETOVÉ STRÁNKY?

K této nové formě komunikace s klienty (pacienty) lékaře vede zdravotnická reforma, moderní trendy i směřování společnosti vůbec.

Kontakt s lékařem dnes začíná právě na internetu. Lékařské praxe bez kvalitní prezentace nepůsobí důvěryhodně, stejně jako je tomu u jakékoliv jiné firmy. Nabývá-li naopak klient při prvním kontaktu na internetu **důvěru v profesionalitu lékaře** a jeho praxe, tento dobrý pocit se přenáší do ordinace.

Čím více informací lékař svým klientům sdělí po internetu, tím méně musí komunikovat telefonicky. Internetové stránky **šetří lékaři a sestřím čas** a klientům dodávají přesné informace. Již pouhé zveřejnění ordinčních hodin eliminuje několik telefonátů denně.

Podrobnější informace o plánovaných dovolených, zástupu nebo nabídce služeb časovou úsporu dále jen zvýrazňují.

Nový zákon o zdravotních službách udává **povinnost zveřejnění ceníku** ordinací u některých specializací. Při zveřejnění ceníku na webových stránkách pak klienti přicházejí do ordinace předem informováni o možnosti pořízení doplňkové služby a službu si sami vyžadají.

Pro lékařské praxe hledající nové klienty je webová prezentace základní a **nejlevnější formou reklamy**. Tyto benefity můžete snadno a okamžitě získat s naším produktem **MEDKONTAKT** na www.medkontakt.cz

INTERNETOVÉ STRÁNKY PRO LÉKAŘE ZA 30 MINUT

ADMINISTRAČNÍ SYSTÉM DLE VAŠICH POTŘEB A POŽADAVKŮ

PRO VÍCE INFORMACÍ NAVŠTIVTE STRÁNKY
WWW.MEDKONTAKT.CZ

PROČ VÉST ORDINACI JAKO S.R.O.?



MEDKONTAKT zajistí každému lékaři profesionální, přehlednou a cenově dostupnou prezentaci na internetu. Vaše prezentace může dle Vašich požadavků obsahovat:

- **AKTUÁLNÍ KONTAKTNÍ INFORMACE** Pacient se seznámí s adresou a mapou umístění ordinace, najde telefonní a případně emailové spojení, pokud si přejete s klienty komunikovat elektronicky.
 - **BLIŽŠÍ INFORMACE O LÉKAŘI** a o zdravotnickém zařízení. Fotografie, životopis, diplomy, atestace a specializace zvyšují důvěryhodnost lékaře a budují pevnější vazbu mezi lékařem a klientem. Zvyšují také četnost osobních doporučení.
 - **ORDINAČNÍ HODINY** Eliminují telefonáty mimo pracovní dobu, pacienti mají možnost se objednat ve správný čas.
 - **AKTUALITY** jako plánovaná dovolená, zástup nebo očkovací období, nové služby nebo smlouvy se zdravotní pojišťovnou, je možné doplňovat dle potřeby.
- NABÍDKU SLUŽEB** dostupných buď z veřejného zdravotního pojištění nebo placených dle ceníku. Zveřejnění zvyšuje zájem klientů o doplňkové služby a zisk ordinace.

MEZI NEJVĚTŠÍ VÝHODY NAŠEHO ŘEŠENÍ PATŘÍ ZEJMÉNA:

🕒 SPUŠTĚNÍ DO 30TI MINUT

Okamžité spuštění prezentace, na základě jednoduchého zadání informací o Vaší ordinaci.

💡 PŘEHLEDNOST

Intuitivní a přehledné zobrazení informací pro Vaše klienty.

🔍 MODERNÍ VZHLED

Design vycházející z nejnovějších trendů internetových prezentací a legislativních požadavků pro zdravotnická zařízení.

🛠️ VÝBĚR ZE 3 VARIANT

Možnost výběru ze 3 variant zobrazovaných informací dle složitosti webu a preferencí lékaře.

✍️ SNADNÁ EDITACE

Jednoduchá editace obsahu (zvládne i Vaše zdravotní sestra) ve vlastním redakčním systému přes webový prohlížeč.

💰 VÝHODNÁ CENA

Nejvýhodnější cena na trhu, v poměru ke kvalitě řešení.